

FINO AL 13 MAGGIO

'IL PANE PER LA PACE' È ON AIR CON ASPAN E MOMA COMUNICAZIONE

'Il Pane per la Pace' è il progetto di marketing territoriale promosso da **Bergamo Festival Fare la pace** in collaborazione con **Aspan** - Associazione Panificatori Artigiani della Provincia di Bergamo. Attraverso il pane, simbolo universale di speranza, fraternità e pace, **Bergamo Festival** ha coinvolto i panificatori di Bergamo e provincia che hanno aderito all'iniziativa distribuendo il pane in sacchetti che riportano il logo e le coordinate del Festival. **Bergamo Festival** raggiunge così le case dei bergamaschi, grazie al pane, il cui scambio è promessa di accoglienza e solidarietà. L'iniziativa "Il Pane per la pace" conferma in questo modo quel senso di apertura, confronto e dialogo con il territorio che è l'anima della manifestazione orobica. Nell'ambito del progetto, **Bergamo Festival** presenta la campagna di comunicazione 'Il Pane per la pace' on air fino al 13 maggio, veicolata attraverso le brochure promo-informative del Festival, i sacchetti del pane in distribuzione sul territorio bergamasco e on line mediante una campagna banner. Per la campagna di comunicazione è stata realizzata una grafica ad hoc composta da cerchi che contengono le principali informazioni sulla manifestazione; la creatività è a cura di **Moma Comunicazione**.



Ph. GianVittorio Frau

