

MARKETING TERRITORIALE

I panificatori di Bergamo comunicano il Bergamo Festival

“Il Pane per la Pace” è il progetto di marketing territoriale promosso da Bergamo Festival “Fare la pace” (dal 3 - 13 maggio) in collaborazione con Aspan - Associazione Panificatori Artigiani della Provincia di Bergamo. Attraverso il pane, simbolo universale di speranza,

fraternità e pace, Bergamo Festival ha coinvolto i panificatori di Bergamo e provincia distribuendo il pane in sacchetti che riportano il logo e le coordinate della manifestazione. Nell’ambito del progetto, Bergamo Festival presenta la campagna, realizzata

da Moma Comunicazione, “Il pane per la pace” on air fino al 13 maggio, veicolata attraverso le brochure promo-informative del festival, i sacchetti del pane in distribuzione sul territorio bergamasco e on line mediante una campagna banner. Per la campagna



è stata realizzata una grafica ad hoc composta da cerchi che contengono le principali informazioni sulla manifestazione.

