



**VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?**

**FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA**

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% sugli investimenti incrementali

**ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIALE FESTIVAL**

LOGIN

Cerca

- HOME
  - TESTATE
  - NEWS
  - AWARDS
  - VIDEO
  - OPERATORI
  - SHOP
  - IL GRUPPO
  - CONTATTI
  - AREA UTENTI
  - JOB OPPORTUNITIES
- NEWSLETTER ARCHIVIO NEWS

11 maggio 2018

**Bergamo Festival Fare la Pace 2018 presenta: IL DISTRIBUTORE DI CULTURA, un'iniziativa di marketing territoriale in collaborazione con Ivs Italia. Opere d'arte e libri al posto di snack e bevande**

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Bergamo Festival Fare la Pace in partnership con Ivs Italia, azienda leader nel campo della ristorazione automatica con oltre 140.000 distributori gestiti in Italia, presenta un particolare distributore automatico, non già di snack e bevande, ma di cultura che, posto sul Sentierone, nel pieno centro di Bergamo, fino al 7 giugno erogherà accanto alle pubblicazioni delle lezioni magistrali degli ospiti speciali che hanno partecipato a Bergamo Festival, serigrafie di artisti affermati, in edizione limitata e in formato tascabile. L'iniziativa organizzata con il Comune di Bergamo è resa possibile grazie alla collaborazione di alcune tra le più note gallerie di Arte Contemporanea di Bergamo: Thomas Brambilla Contemporary Art, Galleria Marelia e Traffic Gallery. Ciascuna galleria ha chiesto a un proprio artista di realizzare una serigrafia in esclusiva sul tema affrontato quest'anno

dal Festival, la Riconciliazione: Erik Saglia per Thomas Brambilla Contemporary Art, Marco Manzoni per Galleria Marelia e Karin Andersen per Traffic Gallery.

E anche il distributore di cultura si vestirà di arte contemporanea, con un'opera appositamente realizzata da Enrico Sironi, in arte "Hemo", tra i migliori artisti di Urban Art attualmente riconosciuti nel panorama nazionale. Dal distributore si potranno scegliere anche una selezione di pubblicazioni che fanno parte della collana editoriale del Festival, tra queste «Dignità» del filosofo Michael Rosen, «I confini del mondo e le speranze degli uomini» del sociologo e filosofo Zygmunt Bauman, «I dolori della giovane Europa» dell'ex Premier Enrico Letta e «Il capitalismo sta per finire» di Wolfgang Streeck, sociologo tedesco di fama mondiale.

L'iniziativa del distributore di cultura prosegue idealmente il progetto editoriale che Bergamo Festival promuove durante l'anno, con l'obiettivo di incrementare nei giovani la partecipazione attiva alla vita culturale. Da ottobre 2016 a gennaio 2018 il Festival ha donato migliaia di pubblicazioni ad altrettanti studenti delle scuole superiori di Bergamo e Provincia; un'iniziativa che è stata accolta con entusiasmo dagli istituti scolastici, nella consapevolezza che fornire incontri di riflessione e strumenti ai giovani sia un buon modo per costruire un futuro sostenibile.

UBI Banca sostiene il progetto editoriale di Bergamo Festival, finanziando la pubblicazione e la distribuzione dei libri nelle scuole degli istituti superiori di Bergamo e provincia per permettere agli studenti di riflettere sui temi affrontati durante il Festival nel corso dell'anno scolastico.

Nell'ambito dell'iniziativa, Ivs presenta l'app "coffee cApp" che permette di selezionare sulla tastiera del distributore il libro e l'opera prescelta. L'app nasce per venire incontro a un pubblico, quello degli studenti delle scuole superiori, sempre più connesso, ed è scaricabile gratuitamente dallo store. Fare il pieno di cultura è facile e veloce: l'utente può scegliere se scaricare l'app e ritirare la copia del libro e la serigrafia al prezzo simbolico di 1 euro oppure acquistare con moneta il libro al costo di 2,5 euro e l'opera al costo di 4,5 euro. Il ricavato della vendita delle pubblicazioni di Bergamo Festival verrà devoluto a sostegno di progetti culturali.

« Premio Zavattini: online bando e... Novità: adesivi con emoji a... »  
 <- Indietro a: News

- GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
- STUDIO CONTATTO
- STUDIOWIKI
- TEND
- TICIA ARIGO ADVERTISING
- TIMMAGINE
- TRUE COMPANY
- WE ARE SOCIAL
- AGENZIE MEDIA
- BLUE 449
- MEDIA ITALIA
- STARCOM ITALIA
- ZENITH ITALY
- CASE DI PRODUZIONE AUDIO
- DISC TO DISC
- FOXTROT
- CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI